

Szkolenie: Microsoft

MB-280T01: Configure Dynamics 365 customer experience model-driven apps

Microsoft
Partner

Cel szkolenia:

Dzięki aplikacjom opartym na modelu organizacje mogą dostosowywać swoje środowiska użytkownika bez kodu i tworzyć zaawansowane aplikacje, które umożliwiają użytkownikom i zwiększają produktywność. Ten kurs ma pomóc uczniom nauczyć się umiejętności niezbędnych do skonfigurowania aplikacji opartych na modelu środowiska klienta usługi Dynamics 365, które obejmują usługi Dynamics 365 Sales i Dynamics 365 Customer Insights.

Profil odbiorców:

Ten kurs jest przeznaczony dla specjalistów IT lub marketingu, którzy chcą dowiedzieć się, jak korzystać z aplikacji opartych na modelu, Dynamics 365 Sales, Dynamics 365 Customer Insights i Microsoft 365 Copilot for Sales dla swoich organizacji.

Plan szkolenia:

- Rozpoczęcie pracy z usługą Dataverse
 - Moduł 1: Tworzenie i zarządzanie środowiskami w usłudze Dataverse
 - Moduł 2: Tworzenie tabel w usłudze Dataverse
 - Moduł 3: Tworzenie kolumn w usłudze Dataverse
 - Moduł 4: Praca z opcjami wyboru w usłudze Dataverse
 - Moduł 5: Tworzenie i zarządzanie tabelami usługi Dataverse w usłudze Power Apps
 - Moduł 6: Tworzenie i używanie usługi SharePoint jako źródła danych w usłudze Power Apps
 - Moduł 7: Rozpoczęcie pracy z narzędziem AI Builder
- Tworzenie relacji, reguł biznesowych, obliczeń i zestawień w usłudze Dataverse
 - Moduł 1: Tworzenie relacji między tabelami w usłudze Dataverse
 - Moduł 2: Definiowanie i tworzenie reguł biznesowych w usłudze Dataverse
 - Moduł 3: Tworzenie i zarządzanie obliczeniami oraz kolumnami zestawień w usłudze Dataverse
- Dostosowywanie paska poleceń w usłudze Power Apps
 - Moduł 1: Dostosowywanie paska poleceń
 - Moduł 2: Typowe scenariusze użycia paska poleceń

- Moduł 3: Zaawansowane koncepcje paska poleceń
- Wizualizacja, importowanie i eksportowanie danych usługi Microsoft Dataverse
 - Moduł 1: Wizualizacja danych za pomocą widoków usługi Dataverse
 - Moduł 2: Używanie dodatku Power Query do ładowania danych do usługi Dataverse
 - Moduł 3: Używanie szablonów programów Microsoft Word i Excel w usłudze Dataverse
 - Moduł 4: Integracja usługi Dataverse z usługą Azure Synapse Analytics
 - Moduł 5: Eksportowanie danych do usługi Azure Data Lake Storage Gen2

Wymagania:

Znajomość usługi Microsoft Power Apps i podstawowych zasad modelowania danych. Znajomość pakietu środowiska klienta usługi Dynamics 365, w tym usług Dynamics 365 Sales i Dynamics 365 Customer Insights.

Poziom trudności



Certyfikaty:

Uczestnicy otrzymają certyfikaty podpisane przez Microsoft (ukończenie kursu).

Ten kurs pomoże przygotować się do certyfikacji **Microsoft Certified: Dynamics 365 Customer Experience Analyst Associate**, która jest dostępna w centrach egzaminacyjnych Pearson VUE.

Prowadzący:

Microsoft Certified Trainer (MCT)