

Szkolenie: Microsoft  
MS-55250 Introduction to Microsoft Dynamics 365

Microsoft  
Partner

## Cel szkolenia:

Szkolenie **MS-55250 Introduction to Microsoft Dynamics 365** zapewnia użytkownikom końcowym umiejętności, których najbardziej potrzebują, aby być produktywnym przy użyciu Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement (CRM) Apps. Podczas kursu przedstawione są główne funkcje wszystkich Dynamics 365 Apps, w tym Sales, Customer Service i Marketing, z naciskiem na poręczne sztuczki i techniki, aby stać się bardziej produktywnym w codziennych zadaniach.

## Po ukończeniu kursu:

Studenci nauczą się ważnych umiejętności użytkownika końcowego, w tym jak biegle pracować w Microsoft Dynamics 365, aby znaleźć informacje szybko i łatwo za pomocą narzędzi out of the box. Po szkoleniu studenci będą biegle korzystać z Microsoft Dynamics 365 Apps przez przeglądarkę i przez interfejsy Outlook.

## Profil uczestnika:

Ten kurs został zaprojektowany tak, aby miał zastosowanie do użytkowników końcowych Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement, w tym:

- Przedstawicieli handlowych.
- Przedstawicieli ds. obsługi klienta
- Pracowników ds. marketingu
- Kierowników projektów
- Ogólnych użytkowników końcowych, którzy chcą podnieść swoje umiejętności w zakresie Dynamics 365

## Plan szkolenia:

- Wprowadzenie
- Rekordy, aktywności i opcje osobiste
- Wykonywanie pracy w Dynamics 365
- Dynamics 365 dla programu Outlook

- Wyszukiwanie w Dynamics 365
- Raporty, wykresy i pulpity menedżerskie

## Wymagania:

Aby wziąć udział w tym kursie nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie z Microsoft Dynamics 365. Kurs ten służy jako warunek wstępny do wszystkich innych kursów Microsoft Dynamics 365.

## Poziom trudności



## Certyfikaty:

Certyfikat ukończenia autoryzowanego szkolenia Microsoft

## Prowadzący:

Certyfikowany trener Microsoft