

Szkolenie: Compendium CE
Google Analytics

FORMA SZKOLENIA	MATERIAŁY SZKOLENIOWE	CENA	CZAS TRWANIA
Stacjonarne	Tradycyjne	1500 PLN NETTO*	2 dni
Stacjonarne	Cyfrowe	1500 PLN NETTO*	2 dni
Stacjonarne	Tablet CTAB	2100 PLN NETTO*	2 dni
Metoda dlearning	Tradycyjne	1500 PLN NETTO*	2 dni
Metoda dlearning	Cyfrowe	1500 PLN NETTO*	2 dni
Metoda dlearning	Tablet CTAB	1500 PLN NETTO*	2 dni

* (+VAT zgodnie z obowiązującą stawką w dniu wystawienia faktury)

LOKALIZACJE

Kraków - ul. Tatarska 5, II piętro, godz. 9:00 - 16:00

Warszawa - ul. Bielska 17, godz. 9:00 - 16:00

Cel szkolenia:

Kurs **Google Analytics** przeznaczony jest dla wszystkich osób zainteresowanych **analityką internetową**, w szczególności osób zajmujących się rozwojem serwisów i sklepów internetowych. W czasie szkolenia nacisk kładziony jest na weryfikację skuteczności poszczególnych **działań reklamowych (SEO, AdWords, Social Media, kampanie banerowe)**. Kurs oparty jest na praktycznej wiedzy, dlatego omawiane zagadnienia poparte są konkretnymi przykładami.

Plan szkolenia:

- Wprowadzenie do analityki internetowej
 - celowość mierzenia działań użytkowników w serwisie internetowym
 - przegląd dostępnych na rynku narzędzi do analityki internetowej
 - porównanie Google Analytics do pozostałych dostępnych narzędzi
- Rozpoczęcie pracy z Google Analytics
 - założenie konta
 - dodanie serwisu/użytkowników do Google Analytics
 - administracja kontem
- Podstawowe pojęcia w analityce internetowej
 - realny użytkownik, unikalny użytkownik, odwiedziny, odsłony, współczynnik odrzuceń

- Podstawowe wykorzystanie Google Analytics
 - czas rzeczywisty
 - odbiorcy
 - źródła odwiedzin
 - treści
 - zdarzenia inteligentne
- Segmentacja danych (zaawansowane segmenty)
 - idea segmentacji danych
 - segmenty domyślne
 - segmenty niestandardowe
- Dostosowanie Google Analytics do własnych potrzeb
 - panele informacyjne
 - automatyczne raporty e-mail
 - skróty
 - alerty niestandardowe
- Integracja Google Analytics
 - korzyści wynikające z integracji z innymi systemami
 - integracja Google Analytics i narzędzi dla webmasterów
 - integracja Google Analytics i AdWords
- Zdarzenia
 - wykorzystanie zdarzeń
 - definiowanie zdarzeń
 - praktyczne przykłady zdarzeń wartych definiowania
 - śledzenie zdarzeń
- Cele
 - wykorzystanie celów
 - konfiguracja celów
 - wizualizacja ścieżek realizacji celów
 - praktyczne przykłady celów, które warto definiować
- Weryfikacja skuteczności kampanii reklamowych
 - SEO
 - AdWords
 - Social Media
 - kampanie banerowe
- Moduł e-commerce
 - implementacja modułu e-commerce w sklepie internetowym

- pomiar sprzedaży w Google Analytics
- pomiar konwersji
- pomiar sprzedaży generowanej poprzez konkretne źródła ruchu

Wymagania:

Podstawowa znajomość Internetu.

Poziom trudności



Certyfikaty:

Uczestnicy szkolenia otrzymują imienny **certyfikat** sygnowany przez **Compendium Centrum Edukacyjne**.

Prowadzący:

Wykładowca Compendium Centrum Edukacyjnego.