

Szkolenie: Compendium CE  
Search Engine Optimization


FORMA SZKOLENIA	MATERIAŁY SZKOLENIOWE	CENA	CZAS TRWANIA
Stacjonarne	Tradycyjne	1900 PLN NETTO*	3 dni
Stacjonarne	Cyfrowe	1900 PLN NETTO*	3 dni
Stacjonarne	Tablet CTAB	2500 PLN NETTO*	3 dni
Metoda dlearning	Tradycyjne	1900 PLN NETTO*	3 dni
Metoda dlearning	Cyfrowe	1900 PLN NETTO*	3 dni
Metoda dlearning	Tablet CTAB	1900 PLN NETTO*	3 dni

\* (+VAT zgodnie z obowiązującą stawką w dniu wystawienia faktury)

## LOKALIZACJE

Kraków - ul. Tatarska 5, II piętro, godz. 9:00 - 16:00

Warszawa - ul. Bielska 17, godz. 9:00 - 16:00

## Cel szkolenia:

Kurs **Search Engine Optimization (SEO)** przeznaczony jest dla osób zainteresowanych **marketingiem internetowym**, w szczególności osób zajmujących się rozwojem serwisów internetowych, a także dla **developerów front-end** i redaktorów. W czasie szkolenia omawiany jest pełen przekrój tematów związanych z **SEO** zarówno dotyczących budowy serwisu, jego treści jak i czynników zewnętrznych. Duży nacisk kładziony jest także na sposób weryfikacji skuteczności działań **SEO**. Kurs oparty jest na praktycznej wiedzy, dlatego omawiane zagadnienia poparte są konkretnymi przykładami.

## Plan szkolenia:

- Wstęp:
  - podstawy działania wyszukiwarek internetowych
  - czym jest SEO (*Search Engine Optimization*)
  - SEO na tle innych metod promocji
  - podstawowe pojęcia
- Co wyszukiują użytkownicy:
  - dostępne dane o aktywności użytkowników w wyszukiwarkach
  - sposoby dobierania słów kluczowych

- long tail
- Czynniki wpływające na pozycje strony w Google
  - czynniki mające pozytywny wpływ
  - czynniki mające negatywny wpływ
- Budowa serwisu przyjaznego wyszukiwarkom:
  - optymalizacja kodu serwisu
  - optymalizacja treści serwisu
- Linki zewnętrzne
  - wpływ linków zewnętrznych na pozycję serwisu w wynikach wyszukiwania
  - sposoby pozyskiwania linków
  - rodzaje linków, które mogą zaszkodzić
- Działania niezgodne z zaleceniami Google
  - efekty działań niezgodnych z zaleceniami Google
  - rodzaje nakładanych kar na serwis
  - sposoby oczyszczenia serwisu
  - czym jest depozycjonowanie i jak ochronić serwis
- Mity SEO
- Mierzenie efektów działań SEO
  - parametry określające skuteczność działań SEO
  - sposoby pomiarów
- Narzędzia wspomagające prace
  - Google Webmaster Tools
  - narzędzia do monitorowania pozycji w wyszukiwarkach
  - narzędzia do monitorowania linków przychodzących do serwisu
  - automatyzacja powtarzalnych czynności
- Outsourcing SEO
  - kiedy prace SEO wykonywać samemu a kiedy je zlecać zewnętrznym firmom
  - jak wybrać firmę SEO
  - najczęściej spotykane sposoby rozliczeń

## Wymagania:

Podstawowa wiedza z zakresu działania serwisów internetowych. Nie jest wymagana wiedza IT.

## Poziom trudności



## Certyfikaty:

Uczestnicy szkolenia otrzymują imienny **certyfikat** sygnowany przez **Compendium Centrum Edukacyjne**.

## Prowadzący:

Wykładowca Compendium Centrum Edukacyjnego.