

Szkolenie: Digital Marketing Institute  
 Professional Diploma in Search Marketing


FORMA SZKOLENIA	MATERIAŁY SZKOLENIOWE	CENA	CZAS TRWANIA
Stacjonarne	Cyfrowe	5800 PLN NETTO*	5 dni
Stacjonarne	Tablet CTAB	6200 PLN NETTO*	5 dni
Metoda dlearning	Cyfrowe	5800 PLN NETTO*	5 dni
Metoda dlearning	Tablet CTAB	6200 PLN NETTO*	5 dni

\* (+VAT zgodnie z obowiązującą stawką w dniu wystawienia faktury)

## LOKALIZACJE

Kraków - ul. Tatarska 5, II piętro, godz. 9:00 - 16:00

Warszawa - ul. Bielska 17, godz. 9:00 - 16:00

## Cel szkolenia:

**Marketing w wyszukiwarkach internetowych** jest kluczowym elementem **marketingu internetowego**. Z **SEM**, czyli **search engine marketingiem** każdy z nas spotyka się na co dzień, chociażby korzystając z wyszukiwarki Google. Jak to mówią "Jeżeli nie ma cię w "wyszukiwarce" to nie istniejesz. **Kurs Professional Diploma in Search Marketing** omawia szczegółowo jak znaleźć się na wysokich pozycjach w SERPach, omówi dobre i złe praktyki **SEO**, a także przedstawi **PPC**, czyli płatny ruch z wyszukiwarek. Na koniec zostaną omówione narzędzia, dzięki którym będzie można mierzyć efektywność naszych kampanii SEM.

## Akredytacja

**Digital Marketing Institute** jest globalnym standardem certyfikacji w dziedzinie marketingu, co roku kształcą największą liczbę specjalistów z zakresu **marketingu internetowego** spośród wszystkich instytucji szkoleniowych z tej tematyki.

Program nauczania DMI uczy niezbędnych umiejętności oraz kompetencji wymaganych w obecnym **marketingu internetowym**, a **certyfikaty DMI** znane są już na całym świecie.

## Plan szkolenia:

- SEO
  - Konfiguracja techniczna SEO w tym planowanie oraz testy
  - On-page i Off-page content marketing
  - Wyszukiwanie słów kluczowych
  - Audyt oraz optymalizacja strony

- PPC
  - Konfiguracja i interakcja konta AdWords
  - Wyszukiwanie i wyświetlanie reklam na wielu urządzeniach oraz kanałach
  - PPC – monitorowanie oraz raportowanie wydajności
- Analityka
  - Konfiguracja konta Analytics
  - Filtrowanie oraz raportowanie wielu domen oraz subdomen
  - Tagowanie kampani oraz analiza
  - Raport
- Strategia i Planowanie
  - Audyty marketingu w wyszukiwarkach
  - Ustalanie budżetu oraz wyznaczanie KPI

### Szkolenie kierowane jest do:

**Professional Diploma in Search Marketing** jest szkoleniem skierowanym do osób, które są odpowiedzialne za planowanie, realizację i wycenę kampanii marketingowej w wyszukiwarkach internetowych. Kurs jest przeznaczony dla uczestników z każdym poziomem umiejętności.

### Plan szkolenia:

- Wprowadzenie
  - Zapoznanie z pojęciami technicznymi
- SEO – Konfiguracja
  - Moduł obejmuje podstawowe pojęcia i terminy używane w SEO, dostarcza uczestnikom wiedzy na temat różnych czynników w tym kodu źródłowego, architektury informacji, tagów, słów kluczy, botów, map witryn i linków które mogą prowadzić do częstych błędów w SEO
- SEO – content is the king!
  - Moduł omawia takie zagadnienia jak tworzenie treści przyjaznych wyszukiwarkom, tagi, nazwy plików, URL, alt-tags, meta-tags, CTR, hiperłącza oraz optymalizację prędkości witryny
- SEO – Analiza
  - Jak sprawdzić skuteczność naszych działań SEO? Uczestnicy zapoznają się z narzędziami do analizy przeprowadzanych działań SEO
- Reklama PPC w wyszukiwarkach
  - Pay-Per-Click – wprowadza podstawowe pojęcia reklamy PPC. Uczestnicy uczą się, jak skonfigurować konto AdWords oraz jak nim zarządzać.
- Reklama PPC w formacie Display
  - Uczestnicy dowiedzą się o sieci reklamowej oraz jak może ona być używana w celu

zwiększenia świadomości marki. Kursanci uczą się jak dobrać odpowiednie formaty reklam dzięki czemu mogą znacznie poprawić zasięg oraz potencjał prowadzonych kampanii reklamowych.

- Reklama PPC – Wideo
  - Moduł omawia reklamę wideo od planowania do realizacji i wyceny, uczy uczestników przygotowywania oraz optymalizacji kampanii. Kursanci dowiedzą się jak zaplanować i wdrożyć kampanię reklamową wideo oraz jak korzystać z różnych narzędzi do tworzenia reklam AdWords w serwisie YouTube, w tym do tworzenia reklam graficznych. Ponadto omówione zostanie także kampanie wideo dla telefonów komórkowych.
- Google Analytics - konfiguracja
  - Kursanci poznają techniczne aspekty Google Analytics. Moduł wprowadza koncepcję filtrów w celu generowania odpowiednich raportów, uczy jak konto Analytics może być zorganizowane w celu dostarczenia sprawozdań z wielu domen oraz subdomen. Moduł wprowadza techniki segmentacji.
- Strategia i planowanie
  - Moduł łączy wszystkie poznane techniki oraz pokazuje jak je wykorzystać w celu stworzenia całościowego planu marketingowego w SEN.

## Wymagania:

Szkolenie nie stawia przed uczestnikami wymagań, oprócz umiejętności obsługi komputera oraz swobody poruszania się w sieci Internet. **Professional Diploma** nauczy Cię wszystkiego o **social media marketing** – od podstaw do wiedzy eksperckiej.

## Poziom trudności



## Certyfikaty:

Wszyscy uczestnicy szkolenia ostatniego dnia kursu otrzymają **certyfikaty ukończenia kursu** podpisane przez autoryzowanego trenera **Digital Marketing Institute**.

Powyższy kurs przygotowuje także do **egzaminu Certified Digital Marketing Specialist - Search Marketing** dostępnego poprzez **centra testowe Pearson VUE** <https://home.pearsonvue.com/dmi>

## Prowadzący:

Authorized Digital Marketing Institute.

## Informacje dodatkowe:

Syllabus Advisory Council jest grupą programową, która określa i definiuje program kursów DMI. Tym samym przyczynia się do rozwoju międzynarodowych standardów oraz norm wspierających edukację w zakresie **marketingu internetowego** na odpowiednim poziomie oraz **certyfikację sektora marketingu internetowego** <http://digitalmarketinginstitute.com/syllabus-advisory-council>