

Szkozenie: Digital Marketing Institute
Professional Diploma in Social Media Marketing

FORMA SZKOLENIA	MATERIAŁY SZKOLENIOWE	CENA	CZAS TRWANIA
Stacjonarne	Cyfrowe	5800 PLN NETTO*	5 dni
Stacjonarne	Tablet CTAB	6200 PLN NETTO*	5 dni
Metoda dlearning	Cyfrowe	5800 PLN NETTO*	5 dni
Metoda dlearning	Tablet CTAB	5800 PLN NETTO*	5 dni

* (+VAT zgodnie z obowiązującą stawką w dniu wystawienia faktury)

LOKALIZACJE

Kraków - ul. Tatarska 5, II piętro, godz. 9:00 - 16:00

Warszawa - ul. Bielska 17, godz. 9:00 - 16:00

Cel szkolenia:

Szkozenie Professional Diploma in Social Media Marketing wprowadza uczestników w skomplikowany, wbrew pozorom, świat **social media marketingu**. Trener omówi dokładnie najważniejsze zagadnienia tej tematyki i przeprowadzi z uczestnikami wiele ćwiczeń oraz omówi kilka przykładów studium przypadku. Uczestnicy zapoznają się z najnowszymi technikami tworzenia contentu oraz sposobami wzrostu zasięgu w kanałach social media. Zdobędą praktyczną wiedzę w jaki sposób **planować, projektować, przeprowadzać i analizować kampanie w kanałach social media**, wykorzystując do tego zarówno narzędzia płatne (FB Ads) jak i bezpłatne (generowanie ruchu organicznego). Szkozenie skupia się na najnowszych trendach i dobrych praktykach w obecnym **social media marketingu**.

Akredytacja:

Digital Marketing Institute jest **globalnym standardem certyfikacji w dziedzinie marketingu**, co roku kształcąc największą liczbę specjalistów z zakresu **marketingu internetowego** spośród wszystkich instytucji szkoleniowych z tej tematyki.

Program nauczania DMI uczy niezbędnych umiejętności oraz kompetencji wymaganych w obecnym **marketingu internetowym**, a **certyfikaty DMI** znane są już na całym świecie.

Plan Szkolenia:

Dzięki szkoleniu **Professional Diploma in Social Media Marketing** zdobędziesz umiejętności, które pozwolą Ci na kompleksową obsługę marketingową kanałów Social Media takich jak Facebook, Google+, Twitter i inne.

Na szkoleniu zostaną omówione tematy:

- Kreacja kontentu
 - Zaangażowanie i pozyskiwanie klientów za pomocą odpowiedniego kontentu
 - Rozróżnienie pomiędzy elementami marketingu tradycyjnego, a marketingu internetowego
 - Wdrażanie elementów marketingu internetowego do całościowej strategii marketingowej firmy
- Facebook
 - Jak używać Facebooka w celach biznesowych
 - Facebook Ads
 - Planowanie i wdrażanie strategii reklamowej na Facebooku
 - Monitorowanie KPI, czyli jak sprawdzić czy działanie na Facebooku się opłaca
- Twitter
 - Twitter w biznesie
 - Jak budować stargetowaną bazę obserwujących
 - Jak korzystać z #hashtag'ów
- Strategia i planowanie w Social Media
 - Audyty Social media marketing
 - Wytyczne, target, budżety
 - Monitoring i raportowanie efektów kampani Social Media

Szkolenie kierowane jest do:

Professional Diploma in Social Media Marketing jest szkoleniem skierowanym do osób, które w zakresie swoich obowiązków mają za zadanie planowanie, wdrażanie oraz zarządzanie kampaniami marketingowymi w kanałach social media. Kurs jest przeznaczony również dla osób, które planują rozwijać się zawodowo w kierunku marketingu, a także dla właścicieli firm, którzy prowadzą marketing internetowy we własnym zakresie.

Plan szkolenia:

- Wprowadzenie do Social Media Marketingu
 - Ta część szkolenia przybliży Ci podstawowe zasady marketingu internetowego, omówi też różnice w podejściu w marketingu tradycyjnym, a internetowym. Dowiesz się w jaki sposób używać marketingu internetowego i w sposób efektywny połączyć go z całościową strategią marketingową firmy.
- Kreacja contentu
 - W tej części kursu dowiesz się jak tworzyć dobry, angażujący content, który zdobędzie dużo "lajków" i "szerów". Dowiesz się jak korzystać z monitoringu sieci social media oraz jak dobrać rodzaj contentu do odpowiednich grup docelowych.
- Budowanie zasięgu

- W tej części szkolenia nauczysz się jak promować content w sposób organiczny
- Facebook
 - Ten moduł skupia się na reklamach typu Facebook Ads. Nauczysz się planować i wdrażać strategię reklamową na Facebooku za pomocą "Facebook for business", włączając w to analitykę oraz KPI
- Twitter
 - Ta część szkolenia zaznajomi uczestników z biznesowym zastosowaniem Twittera oraz z budowaniem konkretnego profilu Followersów
- LinkedIn
 - Ten moduł omówi zastosowanie biznesowego portalu LinkedIn w celach marketingowych firmy
- Google+
 - Ta część szkolenia przedstawi jak ważny w działaniach online marketingowych jest Google+ oraz jak promować swoje produkty czy usługi za pomocą tego narzędzia. Omawia takie zagadnienia jak Hangouts, Circles, Events.
- YouTube
 - Omówienie możliwości działań marketingowych na serwisie YouTube, drugim największym portalu społecznościowym świata.
- Trendy
 - Digital Marketing rozwija się bardzo dynamicznie. W jakim kierunku zacierają social media? W tej części szkolenia omówimy trendy oraz kierunku marketingu social media – weźmiemy pod lupę także takie serwisy jak Thumblr, Pinteres, Instagram, Snapchat,.
- Strategie i planowanie
 - Ten moduł szkoleniowy zapozna uczestników z metodologią DMI 9 kroków planowania i wdrażania strategii social media w firmie.

Wymagania:

Szkolenie nie stawia przed uczestnikami wymagań, oprócz umiejętności obsługi komputera oraz swobody poruszania się w sieci Internet. Professional Diploma nauczy Cię wszystkiego o **social media marketing** – od podstaw do wiedzy eksperckiej.

Poziom trudności



Certyfikaty:

Wszyscy uczestnicy szkolenia ostatniego dnia kursu otrzymają **certyfikaty ukończenia kursu** podpisane przez autoryzowanego trenera **Digital Marketing Institute**.

Powyższy kurs przygotowuje także do **egzaminu Certified Digital Marketing Specialist - Social Media Marketing** dostępnego poprzez **centra testowe Pearson VUE**

<https://home.pearsonvue.com/dmi>

Prowadzący:

Authorized Digital Marketing Institute.

Informacje dodatkowe:

Syllabus Advisory Council jest grupą programową, która określa i definiuje program kursów DMI. Tym samym przyczynia się do rozwoju międzynarodowych standardów oraz norm wspierających edukację w zakresie marketingu internetowego na odpowiednim poziomie oraz **certyfikację sektora marketingu internetowego** <http://digitalmarketinginstitute.com/syllabus-advisory-council>