

Szkolenie: Digital Marketing Institute
 Professional Diploma in Digital Marketing


FORMA SZKOLENIA	MATERIAŁY SZKOLENIOWE	CENA	CZAS TRWANIA
Stacjonarne	Cyfrowe	4800 PLN NETTO*	5 dni
Metoda dlearning	Cyfrowe	4800 PLN NETTO*	5 dni

* (+VAT zgodnie z obowiązującą stawką w dniu wystawienia faktury)

LOKALIZACJE

Kraków - ul. Tatarska 5, II piętro, godz. 9:00 - 16:00

Warszawa - ul. Bielska 17, godz. 9:00 - 16:00

DOSTĘPNE TERMINY

2021-01-11 | 5 dni | Wirtualna sala

2021-02-01 | 5 dni | Wirtualna sala

Cel szkolenia:

Professional Diploma in Digital Marketing jest idealnym rozwiązaniem dla osób zaangażowanych w planowanie, realizację i wycenę strategii w ramach **marketingu internetowego** - lub dla każdego kto chciałby rozpocząć karierę w tej dziedzinie. Program **The Professional Diploma in Digital Marketing** jest odpowiedni dla profesjonalistów na wszystkich poziomach i przygotowuje do podjęcia bardziej wyspecjalizowanej roli w dziedzinie marketingu internetowego.

Panel **Digital Marketing Institute** posiada specjalnie skonstruowany program nauczania skupiający się na aktualnych trendach i najlepszych praktykach stosowanych w **marketingu internetowym**. Tworzy również innowacyjne strategie, dzięki którym można zyskać przewagę nad konkurencją.

Akredytacja:

Digital Marketing Institute jest globalnym standardem certyfikacji w dziedzinie marketingu, co roku kształcąc największą liczbę specjalistów z zakresu marketingu internetowego spośród wszystkich instytucji szkoleniowych w tej tematyce.

Program nauczania **DMI** uczy niezbędnych umiejętności oraz kompetencji wymaganych w obecnym marketingu internetowym, a **certyfikaty DMI** znane są już na całym świecie.

The **Professional Diploma in Digital Marketing** jest także zatwierdzony i akredytowany przez Scottish Qualifications Authority na poziomie 8 w Scottish Credit and Qualifications Framework (SCQF) oraz jest porównywalny do poziomu 5 w Europejskich Ramach Kwalifikacyjnych.

Plan szkolenia:

Na koniec tego kursu, zrozumiesz różne kanały i czynności niezbędne do planowania, wdrażania i zarządzania planem marketingu internetowego dla twojej firmy.

Nasz **kurs Professional Diploma in Digital Marketing** pomoże Ci :

- Zrozumieć wartość marketingu internetowego i dlaczego jest to istotny składnik ogólnej strategii marketingowej
- Planować, tworzyć i skutecznie zarządzać kampanią marketingową
- Zintegrować swój plan marketingu internetowego z ogólną strategią marketingową
- Zwiększyć ruch na Twojej witrynie, w tym ruch nowych odwiedzin, poprawiając jednocześnie współczynniki konwersji
- Zrozumieć jak marketing internetowy może Ci pomóc w rozwijaniu biznesu na rynku krajowym i międzynarodowym
- Identyfikacji różnych aplikacji i zasobów online, które mogą pomóc w budowaniu efektywnych i dochodowych stron internetowych
- Mierzyć i analizować ruch odwiedzających, aby stale rozwijać i doskonalić Twoje działania w ramach marketingu internetowego.

Szkolenie kierowane jest do:

Osoby odpowiedzialne za opracowanie i wdrożenie strategii online w swojej organizacji:

- Profesjonaliści, którzy potrzebują zrozumieć **marketing internetowy** lub chcą wyciągnąć z niego więcej
- Marketerzy, którzy chcą rozwinąć swoją ścieżkę kariery w tematyce marketingu internetowego lub poprawić swoją pozycję na rynku
- Właściciele małych firm, którzy chcą zmaksymalizować kanały online do rozwijania swojego biznesu
- Studentów, którzy chcą podnieść swoje umiejętności w zakresie **marketingu internetowego**

Plan szkolenia:

- Wprowadzenie do marketingu internetowego
 - Omówienie metody DMI
 - Zasady i cele marketingu internetowego
 - Główne założenia do marketingu internetowego
 - Marketing internetowy a marketing tradycyjny
 - Nowe możliwości marketingu internetowego
- Content Marketing
 - Planowanie strategii content marketingowej
 - Rodzaje kontentu

- Jak tworzyć kontent
- Kontent a SEO
- Website Optimization
 - Projekt i budowa strony internetowej dostosowanej do SEO i UX
 - Rodzaje hostingów
 - Optymalizacja techniczna i on-site
- Pozycjonowanie, czyli Search Engine Optimisation (SEO)
 - Główne założenia SEO
 - Pozycje w wynikach wyszukiwania (SERP)
 - Dlaczego muszę być na 1. stronie?
 - Kim są internauci którzy mnie szukają?
 - Mechanizmy wyszukiwania
 - Optymalizacja On-site i Off-site
 - Insight konsumencki
 - Jak wybrać odpowiednie słowa kluczowe?
 - Wygląd i kontent
 - Meta Tagi
 - Mapa strony
 - Narzędzie webmastera (Google Search Console)
 - Off-page Optimisation
 - Ranking
 - Inbound Links i Link Building
 - Analityka
- Pay Per Click Marketing
 - Główne założenia reklamy PPC
 - Planer słów kluczowych
 - Kampanie PPC w wyszukiwarkach
 - Jak tworzyć skuteczną treść reklamy
 - Landing Pages
 - Targetowanie reklam PPC
 - Ustalanie budżetu oraz harmonogramu kampanii
 - Sieci partnerskie
 - Zarządzanie kampanią oraz mierzenie konwersji / CPM, CPA, CTR
 - Analityka
- Email Marketing
 - Główne założenia email marketingu

- Projektowanie kampanii
- Segmentacja bazy kontaktów
- Email Design
- Analiza odbiorców: demograficzna i behawioralna
- Jak skonstruować poprawny mailing: treść, wygląd, CTA
- Analityka, czyli badanie skuteczności kampanii, testy A i B
- Digital Display Advertising
 - Główne założenia kampanii PPC w sieci display
 - Jak zaprojektować skuteczną reklamę display? Formaty i rodzaje reklam
 - Jak zaplanować skuteczną kampanię w sieci display?
 - Targetowanie kampanii oraz ustalanie budżetu
 - Analityka i optymalizacja
 - Remarketing
- Analityka internetowa
 - Czym jest analityka internetowa?
 - Google Analytics od podstawa - instalacja i omówienie podstawowych funkcjonalności
 - Zidentyfikuj swoje KPI
 - Jak poprawnie mierzyć ruch w witrynie
 - Sposoby zwiększenia odwiedzin na www
 - Konwersje i cele
 - Real Time Reporting
 - Łączenie Analytics z Google Ads i Google Search Console
 - Remarketing
- Social Media Marketing
 - Główne założenia strategii w Social Media Marketingu
 - Cele w Social Media Marketingu
 - Facebook
 - Twitter
 - LinkedIn
 - Google+
 - Analityka skuteczności działań w Social Media Marketingu
- SDigital Marketing Strategy
 - Główna strategia i pomysły
 - Planowanie
 - Analiza sytuacji
 - Zbieranie informacji

- Grupa docelowa
- Wyznaczanie celów
- Dobór narzędzi
- Ustalanie budżetu
- Pomiar i analityka
- Optymalizacja
- Przykłady i case studies

Wymagania:

Aby wziąć udział w **kursie Professional Diploma in Digital Marketing** nie jest wymagana żadna specjalistyczna wiedza. Celem szkolenia jest umożliwienie kursantom zdobycia wszelkiej potrzebnej wiedzy z zakresu **marketingu internetowego**, tak aby mogli oni rozpocząć ekscytującą karierę w tej dziedzinie.

Możesz być właścicielem firmy chcącym ulepszyć swoje działania w ramach marketingu internetowego lub możesz być kimś chcącym rozpocząć karierę. Jedynym warunkiem jest zainteresowanie **marketingiem internetowym**.

Poziom trudności



Certyfikaty:

Wszyscy uczestnicy szkolenia ostatniego dnia kursu otrzymają **certyfikaty ukończenia kursu** podpisane przez autoryzowanego trenera **Digital Marketing Institute**.

Kurs ten pomaga również w przygotowaniu się do podejścia do **egzaminu Certified Digital Marketing Professional** dostępnego poprzez **centra testowe Pearson VUE**
<https://home.pearsonvue.com/dmi>

Prowadzący:

Authorized Digital Marketing Institute.

Informacje dodatkowe:

Syllabus Advisory Council jest grupą programową, która określa i definiuje program kursów DMI. Tym samym przyczynia się do rozwoju międzynarodowych standardów oraz norm wspierających **edukację w zakresie marketingu internetowego** na odpowiednim poziomie oraz **certyfikację sektora**

marketingu internetowego <http://digitalmarketinginstitute.com/syllabus-advisory-council>