

Szkozenie: Digital Marketing Institute  
Professional Diploma in Digital Marketing

FORMA SZKOLENIA	MATERIAŁY SZKOLENIOWE	CENA	CZAS TRWANIA
Stacjonarne	Cyfrowe	5800 PLN NETTO*	5 dni
Stacjonarne	Tablet CTAB	6200 PLN NETTO*	5 dni
Metoda dlearning	Cyfrowe	5800 PLN NETTO*	5 dni
Metoda dlearning	Tablet CTAB	5800 PLN NETTO*	5 dni

\* (+VAT zgodnie z obowiązującą stawką w dniu wystawienia faktury)

## LOKALIZACJE

Kraków - ul. Tatarska 5, II piętro, godz. 9:00 - 16:00

Warszawa - ul. Bielska 17, godz. 9:00 - 16:00

## DOSTĘPNE TERMINY

2019-06-24 | 5 dni | Warszawa

## Cel szkolenia:

**Professional Diploma in Digital Marketing** jest idealnym rozwiązaniem dla osób zaangażowanych w planowanie, realizację i wycenę strategii w ramach **marketingu internetowego** – lub dla każdego kto chciałby rozpocząć karierę w tej dziedzinie. Program **The Professional Diploma in Digital Marketing** jest odpowiedni dla profesjonalistów na wszystkich poziomach i przygotowuje do podjęcia bardziej wyspecjalizowanej roli w dziedzinie marketingu internetowego.

Panel **Digital Marketing Institute** posiada specjalnie skonstruowany program nauczania skupiający się na aktualnych trendach i najlepszych praktykach stosowanych w **marketingu internetowym**. Tworzy również innowacyjne strategie, dzięki którym można zyskać przewagę nad konkurencją.

## Akredytacja:

**Digital Marketing Institute** jest globalnym standardem certyfikacji w dziedzinie marketingu, co roku kształcąc największą liczbę specjalistów z zakresu marketingu internetowego spośród wszystkich instytucji szkoleniowych w tej tematyce.

Program nauczania **DMI** uczy niezbędnych umiejętności oraz kompetencji wymaganych w obecnym marketingu internetowym, a **certyfikaty DMI** znane są już na całym świecie.

The **Professional Diploma in Digital Marketing** jest także zatwierdzony i akredytowany przez Scottish Qualifications Authority na poziomie 8 w Scottish Credit and Qualifications Framework (SCQF) oraz jest porównywalny do poziomu 5 w Europejskich Ramach Kwalifikacyjnych.

## Plan szkolenia:

Na koniec tego kursu, zrozumiesz różne kanały i czynności niezbędne do planowania, wdrażania i zarządzania planem marketingu internetowego dla twojej firmy.

Nasz **kurs Professional Diploma in Digital Marketing** pomoże Ci :

- Zrozumieć wartość marketingu internetowego i dlaczego jest to istotny składnik ogólnej strategii marketingowej
- Planować, tworzyć i skutecznie zarządzać kampanią marketingową
- Zintegrować swój plan marketingu internetowego z ogólną strategią marketingową
- Zwiększyć ruch na Twojej witrynie, w tym ruch nowych odwiedzin, poprawiając jednocześnie współczynniki konwersji
- Zrozumieć jak marketing internetowy może Ci pomóc w rozwijaniu biznesu na rynku krajowym i międzynarodowym
- Identyfikacji różnych aplikacji i zasobów online, które mogą pomóc w budowaniu efektywnych i dochodowych stron internetowych
- Mierzyć i analizować ruch odwiedzających, aby stale rozwijać i doskonalić Twoje działania w ramach marketingu internetowego.

## Szkolenie kierowane jest do:

Osoby odpowiedzialne za opracowanie i wdrożenie strategii online w swojej organizacji:

- Profesjonaliści, którzy potrzebują zrozumieć **marketing internetowy**, lub chcą wyciągnąć z niego więcej
- Marketerzy, którzy chcą rozwinąć swoją ścieżkę kariery w tematyce marketingu internetowego lub poprawić swoją pozycję na rynku
- Właściciele małych firm, którzy chcą zmaksymalizować kanały online do rozwijania swojego biznesu
- Studentów, którzy chcą podnieść swoje umiejętności w zakresie **marketingu internetowego**

## Plan szkolenia:

- Wprowadzenie do marketingu internetowego
  - Omówienie metody DMI
  - Struktura DMI
  - Punkty Jakości DMI
  - Główne założenia do marketingu internetowego
  - Marketing internetowy a marketing tradycyjny
  - Nowe możliwości marketingu internetowego
  - Market Research vs. Market Reality

- Pozycjonowanie, czyli Search Engine Optimisation (SEO)
  - Główne założenia SEO
  - Pozycje w wynikach wyszukiwania (SERP)
  - Dlaczego muszę być na 1. Stronie?
  - Kim są internauci którzy mnie szukają?
  - Mechanizmy wyszukiwania
  - Optymalizacja On-site i Off-site
  - Insight konsumencki
  - Jak wybrać odpowiednie słowa kluczowe?
  - Wygląd i kontent
  - Meta Tagi
  - Mapa strony
  - Narzędzie webmastera (Webmaster Tools)
  - Off-page Optimisation
  - Ranking
  - Inbound Links i Link Building
  - Analityka
- Pay Per Click Marketing
  - Główne założenia reklamy PPC
  - Planer słów kluczowych
  - Kampanie PPC w wyszukiwarkach
  - Jak tworzyć skuteczną treść reklamy
  - Landing Pages
  - Targetowanie reklam PPC
  - Ustalanie budżetu oraz harmonogramu kampanii
  - Sieci partnerski
  - Zarządzanie kampanią oraz mierzenie konwersji / CPM, CPA, CTR
  - Analityka
- Email Marketing
  - Główne założenia email marketingu
  - Projektowanie kampanii
  - Segmentacja bazy kontaktów
  - Email Design
  - Analiza odbiorców: demograficzna i behawioralna
  - Jak skonstruować poprawny mailing: treść, wygląd, CTA
  - Analityka, czyli badanie skuteczności kampanii, testy A i B

- Digital Display Advertising
  - Główne założenia kampanii PPC w sieci display
  - Jak zaprojektować skuteczną reklamę display? Formaty i rodzaje reklam
  - Jak zaplanować skuteczną kampanię w sieci display?
  - Targetowanie kampanii oraz ustalanie budżetu
  - Analityka i optymalizacja
- Mobile Marketing
  - Główne założenia do marketing mobilnego
  - Trendy w mobile'u
  - Urządzenia mobilne
  - SMS Marketing: treść i strategia
  - Reklamy skierowane na urządzenie mobilne
  - Aplikacje mobilne
- Analityka internetowa
  - Czym jest analityka internetowa?
  - Google Analytics od podstawa
  - Zidentyfikuj swoje KPI
  - Jak poprawnie mierzyć ruch w witrynie
  - Sposoby zwiększenia odwiedzin na www
  - eCommerce
  - Real Time Reporting
- Social Media Marketing
  - Główne założenia strategii w Social Media Marketingu
  - Cele w Social Media Marketingu
  - Facebook
  - Twitter
  - LinkedIn
  - Google+
  - Analityka skuteczności działań w Social Media Marketingu
- Stwórz swoją kampanię marketingową w Internecie
  - Główna strategia i pomysły
  - Planowanie
  - Analiza sytuacji
  - Zbieranie informacji
  - Grupa docelowa
  - Wyznaczanie celów

- Dobór narzędzi
- Ustalanie budżetu
- Pomiar i analityka
- Optymalizacja
- Przykłady i case studies

## Wymagania:

Aby wziąć udział w **kursie Professional Diploma in Digital Marketing** nie jest wymagana żadna specjalistyczna wiedza. Celem szkolenia jest umożliwienie kursantom zdobycia wszelkiej potrzebnej wiedzy z zakresu **marketingu internetowego**, tak aby mogli oni rozpocząć ekscytującą karierę w tej dziedzinie.

Możesz być właścicielem firmy chcącym ulepszyć swoje działania w ramach marketingu internetowego lub możesz być kimś chcącym rozpocząć karierę. Jedynym warunkiem jest zainteresowanie **marketingiem internetowym**.

## Poziom trudności



## Certyfikaty:

Wszyscy uczestnicy szkolenia ostatniego dnia kursu otrzymają **certyfikaty ukończenia kursu** podpisane przez autoryzowanego trenera **Digital Marketing Institute**.

Kurs ten pomaga również w przygotowaniu się do podejścia do **egzaminu Certified Digital Marketing Professional** dostępnego poprzez **centra testowe Pearson VUE** <http://www.pearsonvue.com/dmi/>

## Prowadzący:

Authorized Digital Marketing Institute.

## Informacje dodatkowe:

Syllabus Advisory Council jest grupą programową, która określa i definiuje program kursów DMI. Tym samym przyczynia się do rozwoju międzynarodowych standardów oraz norm wspierających **edukację w zakresie marketingu internetowego** na odpowiednim poziomie oraz **certyfikację sektora marketingu internetowego** <http://digitalmarketinginstitute.com/syllabus-advisory-council>