

Szkolenie: CIW  
Social Media Strategist



W celu przeprowadzenia kalkulacji ceny tego szkolenia prosimy o kontakt z działem handlowym

## Cel szkolenia:

Szkolenie **CIW Social Media Staregist** skupia się na **wykorzystaniu kanałów social media w biznesie**. Uczestnicy nauczą się jak **projektować kampanie marketingowe** w kanałach social media, jak tworzyć content oraz analizować wyniki biorąc pod uwagę cele biznesowe i marketingowe przedsiębiorstwa.

Czego nauczysz się na szkoleniu:

- Korzystać z kanałów Social Media w celach biznesowych
- Planować poszczególne etapy tworzenia efektywnej kampanii social media
- Zapoznasz się ze strategiami crowdsourcingowymi
- Wykorzystywania kategoryzacji i segmentacji odbiorców
- Grywalizacji w Social Media
- Gromadzenia i analizy danych pozyskanych dzięki kanałom social media
- Monitoring zachowań użytkowników social media
- Analiza i raportowanie działań w kanałach Social Media

Dla kogo?

- Marketingowcy
- Przedsiębiorcy, którzy prowadzą działania w Social Media we własnym zakresie
- Osoby, które planują karierę w branży marketingowej

## Plan szkolenia:

- Wprowadzanie do Social Media
  - Czym są Social Media?
  - Podstawowe kanały komunikacji w Internecie
  - Technologie webowe
  - Wiadomości

- Blogging
- Społeczności social media
  - Tworzenie kanałów social media
- Użytkownicy social media
  - Contributors
  - Influencers
  - Participants
  - Sharers
  - Lurkers
- Tworzenie profilu
  - Jak Social Media wpływają na moją prywatność?
  - Jakie informacje o sobie udostępniamy, związane z tym ryzyko oraz moja reputacja w sieci
- Case Study
- Social Media w biznesie
  - Jak wdrożyć Social Media do mojego biznesu?
    - Narzędzia Social Media dla biznesu
    - Biznesowe cele w Social Media
    - Jaki wpływ Social Media mają na mój biznes?
    - Sposoby komunikacji w biznesie
    - Tworzenie kontentu
    - Zalety i wady korzystania z Social Media w biznesie
  - Crowdsourcing
  - Zbieranie danych poprzez kanały Social Media
  - Podejmowanie decyzji biznesowych w oparciu o analizę danych z Social Media
  - Tworzenie kategorii odbiorców
  - Budowanie marki w Social Media
  - Case Study
- Tworzenie kampanii marketingowych w Social Media
  - Czym są kampanie w Social Media?
  - Social Media Project Management
  - Zespół projektowy
    - Copywriterzy
    - Edytorzy
    - Eksperti (marketing and technical)
  - Wykorzystanie zebranych informacji w celu zaplanowania skutecznej kampanii w Social Media

- Decyzje marketingowe oparte na danych
- Integracja działań w Social Media z pozostałymi działaniami marketingowymi
  - Ocena środowiska oraz grupy docelowej
  - Komunikacja z grupą docelową
  - Współpraca z ekspertami branżowymi i influencerami
- Budowanie społeczności
  - Zidentyfikowanie konkretnych grup w społeczności
  - Tworzenie „twarzy” społeczności
- Case Study
- Wybór narzędzi do kampanii socialmediowych
  - Wybór platform
    - Facebook
    - LinkedIn
    - Twitter
    - Pinterest
    - Edmodo
    - YouTube
    - Google+
  - Jak wybrać platformę?
    - Jakie są twoje cele biznesowe?
    - KPI
- Analityka
  - Target audience
  - Jakość interakcji
    - Wybór odpowiednich tematów
  - Analiza reputacji w social media
  - Ruch w witrynie z kanałów social media
  - Współczynnik konwersji
  - Demografia
  - Pozyskiwanie i archiwizacja danych z kanałów Social Media
  - Big Data
  - Social Media Trends
  - Case Study
- Raportowanie
  - Tworzenie raportów w trakcie trwania kampanii Social Media
  - Tworzenie raportu podsumowującego

- Case Study
- Grywalizacja
  - Czym jest grywalizacja
  - Wdrożenie grywalizacji w warunkach mojego biznesu
  - Instrukcje dla pracowników i klientów
  - Grywalizacja a marketing
  - Integracja grywalizacji z kanałami Social Media
  - Case Study

## Wymagania:

Od uczestników kursu **Social Media Strategist** wymagana jest wcześniejsza ogólna wiedza na temat obsługi komputera oraz ogólnych zasad działania sieci Internet. Sugerowany kurs dla osób, które takiej wiedzy jeszcze nie posiadają to [CIW Internet Business Associate](#).

## Poziom trudności



## Certyfikaty:

Uczestnicy szkolenia otrzymają autoryzowany **certyfikat ukończenia kursu CIW**.

Szkolenie to przygotowuje uczestników do **egzaminu CIW Social Media Strategist exam**, po zaliczeniu którego uczestnicy otrzymują dodatkowy **certyfikat zdania egzaminu**.

## Prowadzący:

Autoryzowany wykładowca CIW (CIW Certified Instructor).