

Szkolenie: SMstudy  
Specjalista ds. Marketingu



W celu przeprowadzenia kalkulacji ceny tego szkolenia prosimy o kontakt z działem handlowym

## Cel szkolenia:

Specjalista ds. Marketingu działa jako element jednoczący i analizujący wszelkie aspekty sprzedaży i marketingu.

## Plan szkolenia:

- 1. Wstęp
  - Ewolucja sprzedaży i marketingu
  - Strategia korporacyjna i jej związki ze sprzedażą i marketingiem
  - Aspekty Sprzedaży i Marketingu
  - Poziomy strategii sprzedażowej i marketingowej
  - Przegląd strategii marketingowych
- Analiza możliwości rynkowych
  - Określenie mocnych i słabych stron
  - Okreslenie szans i zagrożeń
- Definiowanie konkurencji, targetowania i pozycjonowania
  - Identyfikowanie konkurencji
  - Wybieranie segmentu docelowego
  - Tworzenie różnych strategii pozycjonowania
- Ustalanie strategii cenowej i strategii dystrybucji
  - Ustalanie strategii cenowej
  - Ustalanie strategii dystrybucji
- Ustalanie zmiennych, celów, wytycznych marketingowych i alokacja budżetu
  - Uustalanie zmiennych
  - Ustalanie celów
  - Decydowanie o dalszej strategii marketingowej alokacji budżetu

## Poziom trudności



## Prowadzący:

Autoryzowany wykładowca SMstudy.

## Informacje dodatkowe:

Uczestnicy szkolenia otrzymują certyfikat sygnowany przez firmę SMstudy.