

Szkolenie: SMstudy
Specjalista ds. Marketingu Internetowego



W celu przeprowadzenia kalkulacji ceny tego szkolenia prosimy o kontakt z działem handlowym

Cel szkolenia:

Specjalista ds. Marketingu Internetowego obejmuje wszystkie działania marketingowe, które wykorzystują urządzenia elektroniczne podłączone do internetu do współpracy z klientami.

Plan szkolenia:

- Wprowadzenie
 - Krótka historia marketingu internetowego
 - Przegląd strategii firmy
 - Aspekty sprzedaży i marketingu
 - Poziomy strategii sprzedażowej i marketingowej
 - Przegląd strategii marketingowej
- Analiza i ocena kanałów marketingu internetowego
 - Poznanie dostępnych kanałów
 - Ocena poszczególnych kanałów
- Plan i Rozwoju kanałów marketingu internetowego
 - Planowanie i rozwijów strony internetowej
 - Planowania i rozwoju komunikacji na urządzenia amobilne
 - Planowania i rozwoju Social Mediów
- Optymalizacja strony internetowej
 - Optymalizacja strony internetowej pod kątem zasięgu
 - Optymalizacja strony internetowej pod kątem relacji z klientem
 - Optymalizacja strony internetowej pod katem wizerunku
- Optymalizacja witryny pod telefony i tablety
 - Optymalizacja strony mobilnej i aplikacji pod kątem zasięgu
 - Optymalizacja strony mobilnej i aplikacji pod kątem relacji z klientem
 - Optymalizacja strony mobilnej i aplikacji pod katem wizerunku
- Optymalizacja social Mediów

- Optymalizacja social Mediów pod kątem zasięgu
- Optymalizacja social Mediów pod kątem relacji z klientem
- Optymalizacja social Mediów pod kątem wizerunku
- Inne ważne elementy kanałów marketingu internetowego
 - E-mail marketing
 - Narzędzia do analizy ruchu internetowego
 - Wyszukiwarki
 - Popularne platformy społecznościowe
 - Marketing afiliacyjny
 - Optymalizacja pod kątem wyszukiwarek

Poziom trudności



Certyfikaty:

Uczestnicy szkolenia otrzymują certyfikat sygnowany przez firmę SMstudy.

Prowadzący:

Autoryzowany wykładowca SMstudy.