

Szkolenie: SMstudy
Specjalista ds. Badań Rynkowych



W celu przeprowadzenia kalkulacji ceny tego szkolenia prosimy o kontakt z działem handlowym

Cel szkolenia:

Specjalista ds. Badań Rynkowych dostarcza wytycznych potrzebnych do prowadzenia badań marketingowych i analizowania danych dotyczących sprzedaży i efektywności działań marketingowych.

Plan szkolenia:

- Wprowadzenie
 - Krótka historia badań marketingowych
 - przegląd strategii firmowych
 - Aspekty sprzedaży i marketingu
 - Poziomy strategii sprzedażowej i marketingowe
 - Przegląd strategii marketingowych
 - Przegląd badań marketingowych
- Określ problemów badawczych i wybór projektów badawczych
 - Definiowanie problemu badawczego
 - Wybór projektu badawczego
- Gromadzenie danych
 - Zbieranie danych wtórnych
 - Zbieranie danych pierwotnych
- Przetwarzanie i analiza danych
 - Przetwarzanie danych
 - Analiza danych
- Interpretacja i raportowanie
 - Interpretacja danych
 - Raportowanie
- Statystyki
 - Dane

- Pomiary statystyczne danych
- Prawdopodobieństwo
- Zmienne losowe i rozkłady prawdopodobieństwa
- Dustrybuja próbek
- Metoda najmniejszych kwadratów
- Analiza z pakietami statystycznymi

Poziom trudności



Certyfikaty:

Uczestnicy szkolenia otrzymują certyfikat sygnowany przez firmę SMstudy.

Prowadzący:

Autoryzowany wykładowca SMstudy.