

Szkozenie: CIW
Data Analyst

W celu przeprowadzenia kalkulacji ceny tego szkolenia prosimy o kontakt z działem handlowym

Cel szkolenia:

Wersja kursu v1.0

Data Analyst jest jednym z kursów **CIW** należących do grupy **Web And Mobile Design**. Kurs ten uczy, jak wykorzystywać dane w celu analizy wszystkie aspektów funkcjonowania firmy i na tej podstawie podejmować odpowiednie decyzje biznesowe. Koncentruje się na danych pochodzących ze źródła jakim jest sieć www i metodach analizy tych danych w celu stworzenia odpowiednich pulpitów, raportów i rozwiązań.

Kurs **Data Analyst** uczy też jak rozpoznawać typowe źródła wiedzy dla firm, w tym: aplikacje zarządzania relacjami z klientami (CRM), systemów zarządzania magazynem, dane transakcyjne, media społecznościowe, źródła marketingowe, systemów branżowych. Uczestnicy szkolenia porównują i segmentują dane strukturalne i nieustrukturyzowane, w celu podsumowania w jaki sposób dane mogą wpływać na decyzje biznesowe. Kurs obejmuje również szczegółowe metody pracy z danymi w chmurze, w tym dane natywne w chmurze, migrowanie danych do chmury lub z chmury, procedury tworzenia kopii zapasowych, kwestie bezpieczeństwa i szkolenie użytkowników.

Uczestnicy poznają sposoby określania relacji między wysiłkami organizacyjnymi a wynikami biznesowymi, ekstrapolują informacje, wykorzystując dane uzyskane z nowych i tradycyjnych źródeł danych oraz poznają sposoby analizowania i przedstawiania danych. Dowiedzą się również dlaczego etyka i bezpieczeństwo stanowią istotny element obowiązków analityka danych. Analityk danych może opracować dane pochodzące z wielu źródeł, przygotować i dostarczyć obiektywną i bezstronną ich prezentację.

Grupa docelowa

Osoby przygotowujące się do wejścia na rynek pracy lub kształcące się w kierunku pracy w działach: rozwoju i projektowania aplikacji i systemów internetowych, analizy i przetwarzania danych:

- studenci ostatnich lat
- absolwenci uczelni
- uczniowie szkół technicznych / zawodowych

Specjaliści zajmujący się marketingiem, merchandisingiem i dziedzinami opartymi na danych:

- Specjaliści ds. analizy danych (analitycy danych)

- Specjaliści ds. rozwoju produktów
- Specjaliści od merchandisingu
- Specjaliści od marketingu internetowego
- Specjaliści od reklamy
- Przedsiębiorcy

Plan szkolenia:

- Podstawy analizy danych
 - Pytania wstępne
 - Znaczenie dobrych danych
 - Korzyści wynikające z centralizacji danych
 - Dane strukturalne a niestructuralne
 - Typowe źródła danych biznesowych
 - Optymalizacja wyszukiwarki
 - Decyzje biznesowe w branży non-profit
- Wprowadzenie do Big Data
 - Big Data
 - Znaczenie zarządzania danymi IT
 - Środowiska biznesowe IT
 - Cloud-Based Data
 - Cloud-Native Data
 - In-House Data
 - Kiedy migrować dane wewnętrzne do chmury
 - Rodzaje systemów chmurowych
 - Typowe bazy danych używane do analizy danych
 - Decyzje biznesowe oparte na danych
- Praca ze źródłami danych
 - Data E-Harmony: praca z różnymi działami w celu wspólnego gromadzenia danych
 - Cel stosowanie systemów do zarządzania relacjami z klientami (CRM)
 - Integracja z CRM: scenariusz bankowy
 - Pozyskiwanie danych z wiadomości e-mail i forów użytkowników
 - Pozyskiwanie danych z innych baz wiedzy
 - Pozyskiwanie danych z systemów CRM i systemów Business-to-Business
 - Dane transakcji, płatności i inwentaryzacyjne
 - Używanie Multiple Data Sources InStyle Publishing

- Narzędzia do zdobywania i analizowania danych
 - Zdobywanie danych: Tableau Public
 - Zdobywanie danych: Google Fusion Tables
 - Zdobywanie danych: OpenRefine
 - Przegląd: środowiska oparte na Hadoop
 - Zdobywanie i analizowanie danych w Hadoop
 - Projekt R
 - Dodatkowe oprogramowanie do zdobywania danych
 - Działając z Big Data
- Analizowanie i raportowanie danych
 - Ruch sieciowy
 - Wysiłki organizacyjne i wyniki biznesowe
 - Najlepsze metody zdobywania i raportowania konkretnych danych
 - Pulpity analizy i raportowania danych
 - Tworzenie raportów i wykresów
 - Tworzenie prezentacji przedstawiających analizę i raporty danych
 - Często zadawane pytania dotyczące prezentacji
 - Lepsze prowadzenie biznesu poprzez dane

Wymagania:

Udział w szkoleniu **Data Analyst** wymaga wcześniejszej wiedzy i umiejętności związanych z arkuszami kalkulacyjnymi, bazami danych, procesami biznesowym oraz projektowaniem i programowaniem stron internetowych. Sugerowane wymagania wstępne to wcześniejszy udział w szkoleniach [Internet Business Associate](#), [Site Development Associate](#), [Advanced HTML5 & CSS3 Specialist](#) i [User Interface Designer](#) lub adekwatna wiedza.

Poziom trudności



Certyfikaty:

Uczestnicy otrzymają **certyfikat** ukończenia kursu podpisany przez **CIW**. Ponadto kurs ten przygotowuje również kandydatów do **certyfikowanego egzaminu CIW Data Analyst**, który jest dostępny w ośrodkach testowych [Pearson VUE](#) a którego zaliczenie nadaje tytułu **CIW Data Analyst**

Prowadzący:

Autoryzowany wykładowca CIW (CIW Certified Instructor)