

Szkolenie: A4Q  
 Design Thinking Foundation


FORMA SZKOLENIA	MATERIAŁY SZKOLENIOWE	CENA	CZAS TRWANIA
Stacjonarne	Tradycyjne	2400 PLN NETTO*	2 dni
Stacjonarne	Tablet CTAB	3000 PLN NETTO*	2 dni
Metoda dlearning	Tradycyjne	2400 PLN NETTO*	2 dni
Metoda dlearning	Tablet CTAB	2400 PLN NETTO*	2 dni

\* (+VAT zgodnie z obowiązującą stawką w dniu wystawienia faktury)

## LOKALIZACJE

Kraków - ul. Tatarska 5, II piętro, godz. 9:00 - 16:00

Warszawa - ul. Bielska 17, godz. 9:00 - 16:00

## DOSTĘPNE TERMINY

2019-08-26 | 2 dni | Kraków (Rabat -1500 PLN)

2019-09-16 | 2 dni | Warszawa (Rabat -1500 PLN)

2019-10-28 | 2 dni | Warszawa

## Cel szkolenia:

Kurs **Design Thinking Foundation** w praktyczny sposób przybliży podstawy innowacyjnego podejścia do tworzenia przełomowych rozwiązań w drodze efektywnej współpracy. Kurs adresowany jest do profesjonalistów różnych branż, tak biznesowych jak i technicznych. Uczestnicy mają możliwość zapoznania się z różnorodnymi podejściami design thinking pozwalającymi na wygenerowanie praktycznych i twórczych rozwiązań dla różnorodnych wyzwań biznesowych.

Oferowany kurs będzie realizowany w formule dwudniowych warsztatów, gdzie wykłady przeplatać się będą z pokazami i ćwiczeniami wykonywanymi przez uczestników. W cenę szkolenia nie jest wliczony egzamin. Składa się on z 40 pytań testowych jednokrotnego wyboru. Wszyscy uczestnicy, którzy zaliczą egzamin otrzymają certyfikat ukończenia kursu Design Thinking Foundation. Egzamin jest dodatkowo płatny i kosztuje 760zł netto.

Uczestnicy po ukończeniu kursu będą potrafili:

- wyjaśnić na czym polega unikalność podejścia design thinking w rozwiązywaniu problemów
- zastosować różne podejścia i narzędzia design thinking w odpowiedzi na różnorodne wyzwania i problemy
- skutecznie współpracować w grupie w fazie generowania pomysłów i ich ewaluacji

Kurs ten skierowany jest do każdego, kto chce zrozumieć i zastosować założenia design thinking, metody zorientowanej na człowieka, by uzyskać realną wartość biznesową. W grupie zainteresowanych odbiorców znajdują się m.in.:

- Product Ownerzy
- Scrum Masterzy
- Product Managerowie
- Programiści
- Inżynierowie oprogramowania
- UX designerzy
- Projektanci
- Coachowie i trenerzy wspierający zespoły projektowe wdrażające metodykę design thinking
- Managerowie chcący poznać zastosowanie design thinking w dostarczaniu wartości organizacji
- Analitycy biznesowi współpracujący z zespołami projektowymi design thinking

## Plan szkolenia:

- Rozpoczęcie warsztatów
- Design thinking - wprowadzenie
  - Definicja design thinking
  - Zastosowanie design thinking w biznesie
  - Różnorodność podejść w design thinking
  - Myślenia projektowe
- Przygotowanie etapu WHAT IS
  - Koncepcja: empatia
  - Koncepcja: proces design thinking: Designing for Growth
  - Metoda: WHAT IS: journey mapping
  - Metoda: WHAT IS: analiza łańcucha wartości
  - Metoda: WHAT IS: mapa myśli
- Realizacja etapu WHAT IS
- Proces design thinking
  - Koncepcja: wielość podejść
  - Koncepcja: podwójny diament
  - Koncepcja: 5 Stage d.School
  - Koncepcja: rola zarządzania projektowego
- Przygotowanie etapu WHAT IF
  - Koncepcja: myślenie dywergencyjne
  - Koncepcja: myślenie konwergencyjne

- Koncept: myślenie obrazowe
- Metoda: WHAT IF: wizualizacja
- Metoda: WHAT IF: burza mózgu
- Metoda: WHAT IF: rozwijanie pomysłów
- Realizacja etapu WHAT IF
- Zasoby w design thinking
  - Koncepcja: ludzie
  - Koncepcja: miejsce
  - Koncepcja: materiały
  - Koncepcja: dopasowanie do realiów organizacji
- Przygotowanie etapu WHAT WOWS
  - Koncepcja: testowanie założeń
  - Koncepcja: prototypowanie
  - Metoda: WHAT WOWS: testowanie założeń
  - Metoda: WHAT WOWS: szybkie prototypowanie
- Realizacja etapu WHAT WOWS
- Przygotowanie etapu WHAT WORKS
  - Koncepcja: czas uczenia się i rewidowania
  - Koncepcja: celowe użycie narzędzi i podążanie za procesem
  - Koncepcja: zastosowanie design thinking w procesie wytwarzania produktu
  - Metoda: WHAT WORKS: customer co-creation
  - Metoda: WHAT WORKS: learning launch
- Realizacja etapu WHAT WORKS
- Egzamin końcowy (opcjonalny)

## Poziom trudności



## Certyfikaty:

Kurs przygotowuje uczestników do egzaminu z podstaw design thinking, który jest nieodłącznym elementem szkolenia.

Uczestnicy, którzy wezmą udział w warsztatach oraz zaliczą opcjonalny egzamin otrzymają **certyfikat** ukończenia kursu: **Design Thinking Foundation**.

Prowadzący:

A4Q Certified Trainer.